



## CAHIER DES CHARGES

Projet :

Nom entreprise :

Personne à contacter :

Email :

Téléphone :

Numéro de Version :

Date de création :

## PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

# ENJEUX ET OBJECTIFS

Pourquoi désirez-vous un site internet ? Visibilité ? Augmentation du volume de vente ? Ouverture de votre marque au national/international ?

Quels sont les enjeux de ce site ? (gain de temps, productivité...)

Quels sont les objectifs spécifiques à ce site ?

Objectifs qualitatifs - objectifs quantitatifs. Il est possible de définir des objectifs à court et long terme.

# LA CONCURRENCE

Quels sont vos principaux concurrents ? Pouvez-vous lister au minimum 3 sites concurrents ?

Avez-vous des sites qui plaisent ? Pouvez-vous dire lesquels et pourquoi ?

Avez-vous des sites qui ne vous plaisent pas ? Pouvez-vous dire lesquels et pourquoi ?

## VOTRE CIBLE ENTREPRISE

Décrivez le profil de vos clients entreprise : tranche d'âge, lieu d'habitation, situation familiale, habitudes de consommation, personnalité, ses attentes, ses besoins, ce qu'ils aiment ou n'aiment pas...

Plus vous serez précis, plus il sera facile de les identifier ensuite.

## VOTRE CIBLE INTERNET

Décrivez le profil de vos clients sur votre site : tranche d'âge, lieu d'habitation, situation familiale, habitudes de consommation, personnalité, ses attentes, ses besoins, ce qu'elle aime ou n'aime pas, avec quel type d'appareil ils se connectent, etc...

Plus vous serez précis, plus il sera facile de les identifier ensuite.

Vous pouvez vous appuyer sur vos données Google Analytics ou vos réseaux sociaux

# LES FONCTIONNALITES

Selon les attentes de votre cible et vos propres attentes, quelles sont les fonctionnalités ou outils que vous verriez sur votre site internet ?

Exemple : version mobile dédiée, solutions de paiement, multilingue, tchat, évaluation des produits, géolocalisation, réservation en ligne, moteur de recherche interne, filtres sur les produits, etc...

Pouvez-vous définir les différents filtres de navigation qui devront être possibles sur votre site s'il y en a ?

Dans le cas d'un site e-commerce, pouvez-vous décrire les éléments que doit comprendre une fiche produit ? (1 ou plusieurs images, description courte ou détaillée, prix, variations du produit, stock, couleurs, notes et évaluations des clients, etc...)

## MARKETING / CONTENUS

Avez-vous défini des indicateurs de performance pour vos objectifs ? Si oui, lesquels ? (taux de rebond, nombre utilisateurs uniques/revenants, etc...)

Avez-vous défini votre ligne éditoriale ? Ton, style, types de contenus ?

Avez-vous défini des mots-clés sur lesquels vous voudriez être particulièrement référencé ?

Vos contenus sont-ils déjà définis ? A faire par vous-mêmes ou par le prestataire ?

Dans le cas d'une refonte de site, faut-il reprendre les contenus de votre ancien site en totalité ou en partie ? si en partie, lesquels ?

Listez les éléments que le prestataire doit créer, en précisant s'il s'agit de textes ou de médias.

Le prestataire doit-il prévoir l'achat de photos, la création de textes ou de vidéos ?

## DROITS

Qui sera Le responsable éditorial du site ?

Avez-vous déjà un nom de domaine et un hébergeur ? Si oui, Lesquels ?

Les images et autres contenus médias sont-ils la propriété de l'entreprise ou l'œuvre d'un prestataire ? Pouvez-vous citer Les noms ?

# ERGONOMIE ET GRAPHISME

Avez-vous un Logo et/ ou une charte graphique ? Faut-il Les réutiliser, Les renouveler ou en créer ?

Si vous deviez décrire votre futur site, il utiliserait quelles couleurs ? Quels types de polices d'écriture ?

Si vous deviez rapidement dessiner votre futur site internet à l'aide de rectangles, il ressemblerait à quoi ?

# ARBORESCENCE

Avez-vous déjà une idée de L'arborescence ou du menu de votre site ?  
Pouvez-vous définir Les rubriques et sous-rubriques de votre site ?

## CONTRAINTES TECHNIQUES

Le nom de domaines vous appartient-il ? Avez-vous déjà un hébergement ?

Faut-il prévoir une formation pour vos salariés et/ou vous-même ?

Faut-il prévoir l'intégration de services tiers tels que des services de newsletters ou autres que vous utilisez déjà ?

Si vous désirez opter pour un contrat de maintenance, que faut-il prévoir dans Les clauses ? (Astreintes de dépannage, mises à jour de contenus, ...)

Avez-vous besoin d'un ou plusieurs emails ?

Avez-vous besoin de plusieurs comptes utilisateurs pour vos salariés ?

Avez-vous une solution de développement privilégié (CMS, Framework ?...)

Avez-vous plus d'informations à apporter au niveau technique ?

## BUDGET, DELAIS ET LIVRABLES

Avez-vous une fourchette budgétaire définie ?

Dans quels délais voudriez-vous réaliser ce site, sachant que Les contenus déterminent La date de début de projet ?

Quels éléments voulez-vous valider ? (Charte graphique, charte éditoriale, cahier des charges prestataire, maquette du site, planning)

Avez-vous plus d'informations à apporter au niveau technique ?

## AUTRES

Avez-vous d'autres éléments à ajouter ?